

**BANDO IN ATTUAZIONE DELL’ART. 6 LR 14 /2014 - Anno 2020-**

**ACCORDI REGIONALI DI INSEDIAMENTO E SVILUPPO DELLE IMPRESE (ARIS)**

**SCHEDA**

**-PROGETTO DI DETTAGLIO-**

**CATEGORIA DI AIUTI A**

“**INVESTIMENTI PER LA REALIZZAZIONE DI CENTRI DI RICERCA**”

**CATEGORIA DI AIUTI A**

(ART. 26 DEL REG. 651/2014-GBER)

Sommario

[PROPONENTE E SEDE DEL PROGETTO 3](#_Toc53127339)

[INFORMAZIONI E OBIETTIVI DEL PROGETTO 4](#_Toc53127340)

[ARTICOLAZIONE DELL’INVESTIMENTO 5](#_Toc53127341)

[DESCRIZIONE DELLE RISORSE COINVOLTE 7](#_Toc53127342)

[PIANO DI GESTIONE DELLA STRUTTURA 7](#_Toc53127343)

[PREVISIONI DI VENDITA E PIANO ECONOMICO 8](#_Toc53127344)

[TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO 9](#_Toc53127345)

# PROPONENTE E SEDE DEL PROGETTO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Il/la sottoscritto/a** | |  | | | | |
| Nato/a a |  | | il |  | Cod. fiscale |  |

in qualità di rappresentante legale dell’impresa (o procuratore speciale)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ragione sociale |  | | | Forma giuridica |  |
| Codice fiscale |  | Partita IVA |  | | |

**DICHIARA CHE**

**In relazione al “programma di investimento”, codice unico identificativo: XXXXX**

* **l’intervento del Centro di ricerca avrà luogo in una o più delle seguenti sede/i[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Via |  | | | | |
| CAP |  | Comune |  | Prov. |  |
| Zona assistita [[2]](#footnote-2) | | | *Nel caso indicare comune e zona censuaria (secondo quanto riportato all’art.20 del bando)* | | |
| Zona MONTANA | | | Nel caso, indicare la zona tenuto conto di quanto previsto dalla L.R. 2/2004 e ss.mm.ii. (“Legge per la Montagna”) e individuati dalle D.G.R. 1734/2004 e 1813/2009” dell’Emila Romagna | | |

Indicare se il comune[[3]](#footnote-3) in cui ricade la sede in cui sarà realizzato l’investimento in Emilia-Romagna è uno di quelli colpiti dal sisma del maggio 2012, così come individuati dall’art. 2bis, comma 43 del Decreto-Legge n. 148 del 16 ottobre 2017, convertito con modificazioni dalla legge n. 172 del 4 dicembre 2017;

* **Si**
* **No**

## INFORMAZIONI E OBIETTIVI DEL PROGETTO [[4]](#footnote-4)

**Descrizione sintetica del progetto** (max. 4.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

* **Obiettivi del progetto** (max. 3.000 caratteri)

Descrivere gli obiettivi generali e specifici del progetto di realizzazione del Centro di Ricerca, Sviluppo e innovazione (da ora in avanti Centro di ricerca), che devono essere chiari, misurabili, realistici e raggiungibili nell’arco del periodo di durata dell’intervento, e indicare la *proposta di valore* e gli elementi distintivi che la caratterizzano.

Descrivere in che modo il progetto proposto rientra nelle strategie di sviluppo aziendale e come può contribuire all’avanzamento tecnologico, organizzativo e strategico del proponente.

* **Strategia generale per garantire l’accesso a terzi** (max. 4.000 caratteri)

Descrivere in maniera puntuale come l’impresa riesce a garantire e concedere l’accesso alla struttura a terzi (altre imprese di qualsiasi dimensione, università e laboratori di ricerca) in modo trasparente e non discriminatorio (secondo quanto previsto dal bando ai sensi della definizione di cui all’articolo 26, comma 4, e dell’articolo 2 punto 91 del GBER), **condizione cogente per l’ammissibilità.**

* **I servizi per l’accesso alla struttura di ricerca** (max. 10.000 caratteri)

Riportare i servizi erogati in termini di utilizzo delle “risorse” umane, tecnologiche e scientifiche al fine di garantire che il Centro di ricerca sia accessibile ad altre imprese (in qualità di utenti della struttura) e aperto alla collaborazione con le Università e agli altri organismi di ricerca.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Denominazione**  **del servizio** | **Descrizione del servizio** | **Mercato di riferimento** |
| A |  |  |
| B |  |  |
| C |  |  |
| … |  |  |

* **Grado di innovazione di ogni servizio** (max. 4.000 caratteri)

Per ogni **servizio** offerto descrivere il grado di innovazione rispetto allo stato dell’arte, inteso come:

1. avanzamento e/o differenziazione dal punto di vista tecnologico e delle possibili

applicazioni industriali e commerciali rispetto al contesto esistente,

1. risposta a nuovi bisogni, sviluppo di nuove nicchie di mercato, nuove funzionalità, etc.

Specificare se tale avanzamento sussiste al livello del settore e/o filiera in regione e/o del contesto internazionale.

* **Contributo all’avanzamento tecnologico della filiera** (max. 2.000 caratteri)

Tenuto conto dei servizi offerti, descrivere come la struttura contribuisce all’avanzamento tecnologico della filiera e all’impatto dei risultati della filiera regionale sulla competitività internazionale, con riguardo a:

* introduzione di nuove tecnologie,
* estensione della gamma delle produzioni o della filiera,
* crescita occupazionale,
* rafforzamento competitivo e aumento delle esportazioni.
* **Coerenza con la strategia regionale di specializzazione intelligente (S3)** (max. 2.000 caratteri)

Specificare in che modo **il progetto** ha la capacità di intercettare le direttrici di cambiamento della S3, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi generali:

* dello sviluppo sostenibile,
* dello sviluppo della società dell’informazione,
* del miglioramento delle condizioni di vita e di salute delle persone.

Compilare la tabella che segue

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SISTEMI PRODUTTIVI (obbligatorio, una sola scelta) | ORIENTAMENTI TEMATICI (obbligatorio, una sola scelta) | DRIVERS DI CAMBIAMENTO (facoltativo, più scelte) | KETs ( facoltativo più scelte) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## ARTICOLAZIONE DELL’INVESTIMENTO

* **Prospetto delle spese (al netto dell’IVA)**

Riassumere le spese previste utilizzando il **Prospetto delle spese** di seguito riportato

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione Investimento  (voci a titolo di esempio non esaustivo) *(1)* | Importo degli investimenti previsti per cui si richiedono i contributi  € |
| Opere e infrastrutture specifiche, ad eccezione di  edificazione di nuovi immobili |  |
| Impianti |  |
| Attrezzature |  |
| Programmi informatici |  |
| Brevetti |  |
| Licenze |  |
| Know-how e conoscenze tecniche non brevettate concernenti nuove tecnologie |  |
| **Totale** |  |

**NOTE TABELLA:**

**Le spese di investimento in Centri di ricerca sono ammissibili secondo quanto previsto all’art. 26 del GBER “aiuti agli investimenti per le infrastrutture per la ricerca”**

**Condizioni e limiti di ammissibilità delle spese previste**

1. Le opere murarie e assimilabili comprese le infrastrutture specifiche facenti parte dell’investimento, **non sono ammissibili al finanziamento in caso di edificazione di nuovi immobili.** Le opere dovranno essere strettamente funzionali all’istallazione di attrezzature finalizzate alle attività dell’infrastruttura di ricerca.
2. Spese per l’acquisto di attrezzature e impianti, incluso software specialistico, **sono ammissibili**

1)      se sono acquistati, in base al costo di acquisto;

2)      se sono locati, solo se debitamente giustificati e comunque per una percentuale minima dell’investimento, limitatamente

- al costo della locazione, per il periodo di utilizzo effettivo se collegati ad uno o più progetti di R&S e/o innovazione,

o in alternativa

- al tempo di finanziabilità del Programma (ossia il periodo entro cui deve realizzarsi).

Sono ammissibili unicamente attrezzature il cui costo unitario sia superiore a 500,00 euro” e solo gli Impianti strettamente funzionali alle attività dell’infrastruttura di ricerca.

1. Sono ammissibili le spese per le competenze tecniche ed i brevetti (acquisiti o ottenuti in licenza da soggetti esterni); i servizi di carattere tecnico-scientifico utilizzati esclusivamente per l’attività del progetto, inclusa l’acquisizione dei risultati di ricerca, di brevetti e di know-how, di diritti di licenza, nell’ambito di un’operazione effettuata alle normali condizioni di mercato; le spese per l’utilizzo di laboratori di ricerca o di prova. **Non sono ammesse** le consulenze a carattere ordinario di tipo fiscale, legale, amministrativo, contabile, o chiaramente legate alla industrializzazione, al marketing e alla comunicazione.

Si precisa che le **attività specialistiche** che prevedono attività misurabili in giornata/uomo dovranno

seguire i seguenti criteri:

1. consulente junior: esperienza documentata di almeno 5 anni ma inferiore ai dieci anni, si prevede un costo

massimo di 250 € al giorno;

2. consulente senior: esperienza documentata superiore ai dieci anni ma inferiore ai 20 anni, si prevede un

costo massimo di 500 € al giorno;

3. consulente expert: esperienza documentata di venti anni o superiore, si prevede un costo massimo di 800€

al giorno.

L’esperienza si deve riferire al singolo professionista utilizzato e non già all’eventuale azienda che lo utilizza.

Tali criteri non debbono essere seguiti per consulenze fornite a “corpo” che non hanno necessità di una

misurazione in giornate/uomo per l’attività espletata.

* **Descrizione delle spese** (max. 3.500 caratteri)

Sulla base del prospetto (e coerentemente con i preventivi, le eventuali stime e i computi estimativi di riferimento) delle spese previste del progetto, evidenziare in che modo esse sono necessarie e indicare:

1. le principali caratteristiche costruttive e dimensionali e gli estremi relativi alla eventuale documentazione autorizzativa comunale delle opere murarie;
2. il dettaglio e le principali caratteristiche costruttive e di prestazioni delle attrezzature e degli impianti e delle piattaforme software;
3. i brevetti e/o licenze eventualmente necessari alla ricerca già in possesso del proponente e/o che si intendono acquisire e da quali soggetti saranno acquisiti;
4. quali risultati del progetto si intendono brevettare e quale tipo di copertura si intende dare ai brevetti;
5. il contenuto dei servizi di carattere tecnico-scientifico utilizzati esclusivamente per l’attività del progetto, inclusa l’acquisizione dei risultati di ricerca, di brevetti e di know-how e di diritti di licenza;

## DESCRIZIONE DELLE RISORSE COINVOLTE

* **Profilo dell’impresa proponente** (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
| Fornire il profilo dell’impresa proponente, con la finalità di comprendere rispetto ai servizi della struttura di ricerca oggetto della domanda:  - la capacità e le eventuali esperienze pregresse;  -l’organizzazione (sia preesistente, sia nuova) per svilupparli e per sfruttarli industrialmente e commercialmente; |

**Risorse coinvolte** (max 5.000 caratteri)

|  |
| --- |
| Descrivere il piano occupazionale a seguito dell’investimento, specificando per ogni tipologia il titolo di studio e il numero delle unità. Tale descrizione dovrà essere coerente con quanto specificato nel **Modello 17. Sintesi piano occupazionale e collaborazioni con laboratori di ricerca del Progetto categoria A)** |

**Collaborazioni con laboratori di ricerca/ università e/o organismi di ricerca e/o enti di ricerca,** (max.2.000 caratteri)

|  |
| --- |
| Descrivere i laboratori/centri /università che collaboreranno alla realizzazione del Centro di Ricerca, specificandone il ruolo e le fasi in cui saranno coinvolti e le competenze che apporteranno nonché le modalità di collaborazione per offrire servizi avanzati e incrementare il sistema della conoscenza. Tale descrizione dovrà essere coerente e a quanto specificato nel **Modello 17. Sintesi piano occupazionale e collaborazioni con laboratori di ricerca del Progetto categoria A)**  Collaborazioni con università e/o organismi di ricerca e/o enti di ricerca, intesa come modalità per offrire servizi avanzati e incrementare il sistema della conoscenza |

## PIANO DI GESTIONE DELLA STRUTTURA

Al fine di dimostrare con chiarezza l’autonomia della struttura anche sotto il profilo gestionale (in termini di unità di business) rispetto al resto delle attività dell’azienda e che l'accesso al Centro sia aperto a più utenti (imprese, laboratori , centri di ricerca, etc.) e concesso in modo trasparente e non discriminatorio, secondo quanto previsto dal bando ai sensi della definizione di cui all’articolo 26, comma 4, e dell’articolo 2, punto 91, del GBER, descrivere quanto di seguito richiesto.

* **Organizzazione dei servizi per l’accesso alla struttura di ricerca**

Descrivere in maniera puntuale le principali fasi che caratterizzano il ciclo di erogazione dei servizi della struttura di ricerca identificandoli con lettere (per es. Servizio A), Servizio B) etc,) (Max 2.500 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Descrivere in maniera puntuale le tipologie di utenza (imprese e/o altri soggetti a cui i servizi sono rivolti) specificando i settori e le filiere di appartenenza e le principali aree geografiche (anche straniere) di provenienza (per es. Serv. A), tipologia utenza, settori e filiere di appartenenza, Serv B) tipologia utenza, settori e filiere di appartenenza (Max 2.500 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

* **Organigramma della struttura di ricerca (max. 3.000 caratteri)**

Descrivere in maniera puntuale l’organigramma della struttura di ricerca, specificando il personale impegnato nella struttura di ricerca, dettagliandone il numero la responsabilità e il ruolo specifico. (max. 2.500 caratteri).

|  |
| --- |
| Per ogni tipologia di risorsa umana specificare le informazioni nel seguente ordine:   * Numero; * Responsabilità; * Ruolo all’interno della struttura; * Servizio di riferimento, per es. Serv. A) Serv. B) etc; * Fase di erogazione del servizio in cu la risorsa è impegnata; |

## PREVISIONI DI VENDITA E PIANO ECONOMICO

## 

* **Mercato di riferimento e strategie di vendita e/o erogazione dei servizi (max. 10.000 caratteri)**

In coerenza con i contenuti riportati nel MODELLO 18 -Sintesi previsioni di vendita, erogazioni servizi, costi ricavi – progetto categoria A). Descrivere quanto segue:

* Indicare lo scenario competitivo: mercato di riferimento (situazione attuale e trend), fattori critici di successo, principali competitor, posizionamento dell’azienda, principali fornitori;
* Descrivere le strategie commerciali che si intendono perseguire in termini di posizionamento del servizio, politica dei prezzi di vendita, canali/rete di distribuzione da utilizzare, eventuali azioni promozionali e pubblicitarie con indicazione dei relativi costi;
* Descrivere l’applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche e strategie commerciali dei servizi che si prevede di erogare;
* Descrivere le relazioni esterne e le azioni di marketing attraverso le quali si prevede di raggiungere il mercato di riferimento definito.

|  |
| --- |
|  |

* **Le previsioni di vendita e capacità di erogazione dei servizi specificando in maniera puntuale: le tipologie di servizi, indicando i ricavi attuali e quelli previsionali suddivisi nelle annualità a venire.** Quanto riportato di seguito dovrà essere coerente con i contenuti MODELLO 18 -Sintesi previsioni di vendita, erogazioni servizi, costi ricavi – progetto categoria A)(max. 4.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

## TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

* **Descrivere i tempi** p**revisti per la realizzazione dell’investimento ai fini della cantierabilità del progetto** (max 2.000 caratteri)
* **Indicare:**
* durata (in mesi) del progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* data di inizio (GG/MM/AA): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* data di ultimazione (GG/MM/AA): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Articolare la tempistica del progetto (inserendo una x nelle caselle) nel prospetto che segue, tenendo conto che **il programma di investimento deve esaurirsi** entro il 31 dicembre 2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **investimenti materiali e immateriali** | dal 1° al 12°  mese | dal 13° al 24°  mese |
| Opere e infrastrutture specifiche, ad eccezione di edificazione di nuovi immobili |  |  |
| Impianti |  |  |
| Attrezzature |  |  |
| Programmi informatici |  |  |
| Brevetti |  |  |
| Licenze |  |  |
| Know-how e conoscenze tecniche non brevettate concernenti nuove tecnologie |  |  |

**Luogo e data Timbro e**

**firma del legale rappresentante**

**(o procuratore speciale)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Riportare le indicazioni della sede in cui avrà luogo l’intervento e nel caso non fosse disponibile al momento della domanda, indicare nella sezione “note” della tabella le informazioni necessarie e utili a comprendere a quali condizioni e in quale data la stessa sarà disponibile. In caso di più sedi riprodurre una nuova tabella per ciascuna di esse. [↑](#footnote-ref-1)
2. Le zone assistite sono quelle individuate con decisione della CE del 16 set.. 2014 e riportate nel bando all’art. 20 [↑](#footnote-ref-2)
3. Bastiglia, Bomporto, Bondeno, Camposanto, Carpi, Cavezzo, Cento, Concordia sulla Secchia, Crevalcore, Fabbrico, Ferrara, Finale Emilia, Galliera, Guastalla, Luzzara, Medolla, Mirandola, Novi di Modena, Pieve di Cento, Poggio Renatico, Ravarino, Reggiolo, Rolo, San Felice sul Panaro, San Giovanni in Persiceto, San Possidonio, San Prospero, Soliera, Terre del Reno, Vigarano Mainarda [↑](#footnote-ref-3)
4. Secondo quanto previsto all’art. 8.1 sezione A del bando [↑](#footnote-ref-4)